



Encontro do INTERCOLOR reúne especialistas internacionais da cor no Porto

Entre 21 e 23 de novembro, a sede da ANIVEC/APIV no Porto, acolheu alguns dos maiores especialistas nacionais e internacionais em Moda, Vestuário, Têxtil, Design e Cor para o Encontro do Comité INTERCOLOR.

É uma oportunidade para partilhar e explorar a diversidade de influências e cores de todo o mundo.

O resultado do trabalho realizado durante estes dias, traduz-se numa proposta de cor internacional para Outono-Inverno 20/21.

O INTERCOLOR – International Commission For Color – é uma organização sem fins lucrativos, fundada em Paris, em 1963, que se dedica à pesquisa e ao desenvolvimento da cor. É composta por um grupo interdisciplinar que agrupa 16 países: Alemanha, China, Coreia do Sul, EUA, Dinamarca, Espanha, Finlândia, França, Hungria, Inglaterra, Itália, Japão, Portugal, Suíça, Tailândia e Turquia.

A ANIVEC/APIV – Associação Nacional das Indústrias de Vestuário e Confeção – é o representante de Portugal no Comité, tendo sido o MODATEX designado como entidade executora, sendo da sua responsabilidade a elaboração da proposta nacional.

Ao longo destes três dias, cada país membro da INTERCOLOR apresentou a sua visão de cor sobre a temática Generations Colour / Colour Generations, elaborada com base na análise do contexto macroeconómico, bem como nos valores e estilos de vida de cada realidade.

Isabel Moutinho, responsável pela coordenação da equipa interdisciplinar portuguesa, recorda o trabalho desenvolvido ao longo dos últimos meses, refere “a primeira coisa que fizemos foi recolher informação sobre o Zeitgeist, isto é selecionar de entre os indícios/pistas que o futuro atira para o presente, signos culturais que nos indiquem o que é que as diferentes gerações, que coabitam a atualidade, irão manipular a cor nos próximos anos. Percebemos ainda que com motivações distintas, as buscas e necessidades das diferentes gerações são simultaneamente diferentes e semelhantes”.

“Antecipando o que podem ser as cores do futuro, sugere que “os matizes vibrantes poderão ser objeto de desejo, por serem completamente opostos aos tons despidimentados, tão alinhados com a ética do futuro e mais ligadas à questão da sustentabilidade e aos excessos da sociedade em que vivemos”, refere.

A proposta de cores portuguesa apropria-se do título “Estranha Ordem das Coisas”, livro de António Damásio, para desenvolver os temas: The Stranger, focado na evolução do conhecimento e da tecnologia, Order, relacionado com a sustentabilidade e Of Things, voltado para a evolução do toque.

O grupo de trabalho multidisciplinar português reúne psicólogos, sociólogos, designers de moda, designers têxteis, trendwatchers, presidentes de empresas, professores/formadores, entre outros.



Workshop de sucesso no Modatex

Realizou-se no dia 20 de novembro, nas instalações do Modatex, Porto, o workshop “A Semiótica no processo de pesquisa e análise de tendências”.

A Dra. Encarna Ruiz Molina, licenciada em Sociologia e Jornalismo, especialista em Semiótica e Diretora de Investigação do Departamento de Tendências de Moda da ESDI – Barcelona, veio partilhar a sua experiência de trabalho de mais de duas décadas, trazendo a visão da semiótica e demonstrando o potencial desta ferramenta de trabalho para a área do design.

Através de uma análise sociológica, avança Encarna Ruiz Molina, é possível “identificar comportamentos, analisar necessidades e propor soluções”. E é este o terreno onde os designers se movem, dando origem às suas propostas criativas.

Este foi o mote principal de uma tarde que reuniu diversos case-studies desenvolvidos pela investigadora e pela equipa que a acompanhava, de onde se destaca, a título de exemplo, o estudo levado a cabo sobre os muitos milhões de pessoas que têm vindo a adotar um estilo de vida mais saudável e a praticar desporto regularmente.

Analisaram-se também determinados aceleradores, tais como: as aplicações móveis que medem os quilómetros que percorremos no quotidiano, a facilidade da compra através do e-commerce, entre outros.

Esta tendência de vida saudável, que é uma das mais rentáveis do planeta, levou a em Espanha a indústria do desporto já tivesse atingido uma faturação superior a 6 milhões de euros.

A sessão terminou com a apresentação da proposta (Con)tacto, da autoria de Miguel González, licenciado em Moda, bailarino e investigador. Uma obra performativa e conceptual, assente na análise semiótica. A tecnologia, aplicada à dança e à música, cruza-se com o tecido, dando origem a uma verdadeira “orquestra musical”.



Reunião de encerramento do Projeto “MODATOP” valida ferramentas desenvolvidas e orientações para o futuro

Nos dias 9 e 10 de outubro de 2018, teve lugar na sede da entidade promotora do projeto, a ASECOM em Madrid, a reunião de encerramento do ERASMUS+ MODATOP, projeto internacional que decorreu entre novembro de 2016 e outubro de 2018.

Este último encontro internacional dos diversos parceiros, teve como principais pontos de agenda a validação da versão final dos produtos desenvolvidos, a realização de um ponto de situação sobre as ações de disseminação, comunicação e valorização dos resultados e ainda o planeamento de futuras linhas de cooperação.

Do projeto MODATOP (Moda Training on Practice) surgem duas medidas principais que pretendem complementar os recursos já existentes:

- a criação de uma Ferramenta online para ajudar os formadores de centros de formação profissional e os tutores nas empresas a reconhecer os resultados de aprendizagem dos formandos de educação e formação profissional durante a sua formação nas empresas / estágio;

- a construção de um Guia de Orientação para os dois grupos destinatários do projeto - formadores dos centros de formação profissional e tutores das empresas - que engloba não só explicações sobre a utilização da Ferramenta mencionada anteriormente, como também outros recursos de formação e boas práticas identificadas durante o desenvolvimento do projeto MODATOP, bem como testemunhos de jovens qualificados, na mobilização para a formação de outros na Aprendizagem nos Centros de Formação Profissional.

A fim de permitir um acesso mais “friendly” e interativo aos resultados do projeto, o Guia de Orientação foi concebido num formato audiovisual que está disponível em: https://risorse.conform.it/Ambienti/Modatop/PT/story_html5.html

O MODATOP (Moda Training on Practice) é um projeto europeu financiado pelo Programa ERASMUS+ e que tem como objetivo fazer a ligação entre os sistemas de ensino e formação profissional e o mercado de trabalho, abrangendo países como Portugal, Espanha, Itália, Portugal e República Checa. Estiveram envolvidos especialistas no ensino e formação profissional, membros sectoriais representativos da indústria têxtil e instituições educativas responsáveis pela regulação e implementação do ensino e formação profissional.

Para além do Modatex e da ATP em Portugal, integram este projeto a Asociación de Empresas de Confección y Moda de la Comunidad de Madrid, Formacion y Educacion Integral e Comunidad de Madrid (Espanha), ATOK – Asociace Textilního-Odevního Kozedneho Prumyslu e Textilni zkusebni ustav (República Checa), Made in Vicenza e CONFORM – Consulenza Formazione e Management (Itália).



Modatex Porto acolhe reunião de encerramento do projeto Erasmus + EDEX

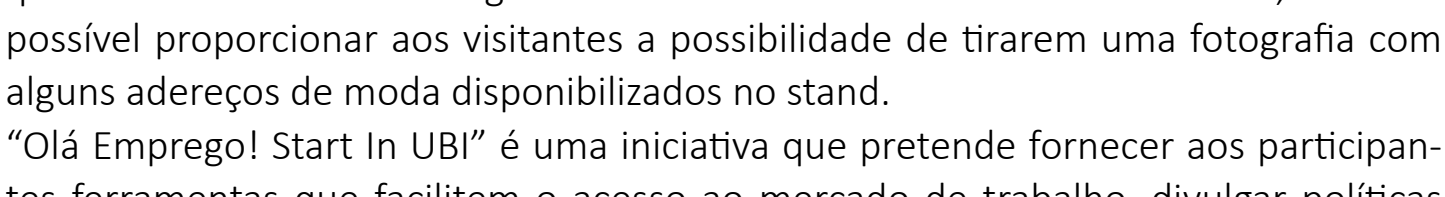
O projeto Erasmus+ EDEX iniciou-se em dezembro de 2016 e, em novembro de 2018, o Modatex Porto foi o anfitrião da reunião de encerramento. O aumento das oportunidades de emprego através da promoção da mobilidade de adultos e jovens qualificados e o estímulo à cooperação entre o setor educativo e as empresas da Indústria Têxtil e do Vestuário (ITV) na Europa foram os principais objetivos do projeto.

Para além de Portugal, representado pelo Modatex e pela Associação Têxtil e Vestuário de Portugal (ATP), fizeram parte do programa a Espanha (pelo centro Fuenllana e pela ASECOM), a Polónia (pelo centro CKZIU e pela PIOT) e a República Checa (pelos centros TZU e SPSR e pela ATOK, coordenadora do projeto).

Os resultados do projeto permitiram aferir, entre outros dados, que a maioria das empresas da ITV se encontra na Polónia (17 mil empresas), em Portugal (12 mil) e em Espanha (8,5 mil) e que o maior volume de negócios desta indústria é gerado em Espanha (9,7 mil milhões de euros), seguindo-se Portugal (7,3 mil milhões de euros), Polónia (4,8 mil milhões de euros) e República Checa (2 mil milhões de euros).

Para Portugal, o projeto delineou que fossem desenvolvidas as unidades de formação em Planeamento de Coleção de Moda, Ensaios Têxteis e em Princípios Básicos de Tinturaria e Estamparia.

Numa fase final, o projeto procurou estabelecer um Acordo Multilateral Internacional entre os parceiros do projeto com vista ao apoio da parceria estratégica das escolas e centros de formação profissional com as empresas da ITV. O Acordo envolveu todos os parceiros do projeto e empresas da ITV dos quatro países.



Modatex marca presença na Feira “Olá Emprego! – Start in UBI”

O Modatex associou-se à feira “Olá Emprego! Start in UBI- Feira do Emprego, Formação e Internacionalização”, que decorreu nos dias 13 e 14 de novembro, no Pavilhão da ANIL, dando a conhecer a sua vasta oferta formativa.

No decorrer da Feira, o Modatex promoveu ainda um Workshop de Costura, no qual foram confeccionadas algumas bolsas MX. Recorrendo ao Photo Booth, foi ainda possível proporcionar aos visitantes a possibilidade de tirarem uma fotografia com alguns adereços de moda disponibilizados no stand.

“Olá Emprego! Start in UBI” é uma iniciativa que pretende fornecer aos participantes ferramentas que facilitem o acesso ao mercado de trabalho, divulgar políticas empresariais e de formação, promover estratégias de apoio ao emprego e dinamizar oportunidades de trabalho e de formação profissional.

A iniciativa prolongou-se por dois dias e apresentou um intenso programa com workshops temáticos, ações formativas, apresentações de empresas e diversas entidades, além de momentos culturais.

Um conjunto de workshops práticos orientados para a criação de negócios, conferências sobre inovação, empreendedorismo, medidas ativas de apoio ao emprego, destinados sobretudo a desempregados, jovens à procura do primeiro emprego e estudantes completaram o programa.

A organização da “Olá Emprego! Start In UBI” é da UBI, em parceria com a Câmara Municipal da Covilhã, com o IEFP – Instituto de Emprego e Formação Profissional da Covilhã e com a AAUBI.



Modatex associa-se ao projeto Eco Costura da Junta de Freguesia do Lumiar

A Delegação de Lisboa do Modatex associou-se ao projeto Eco Costura da Junta de Freguesia do Lumiar e promoveu um workshop dirigido a nove colaboradores da Junta.

No decorrer deste workshop foram confeccionados 32 sacos lancheiras para serem entregues às crianças da freguesia do Lumiar, evitando desta forma a utilização de plástico.

A Eco Costura é um projeto promovido pela Junta de Freguesia do Lumiar de reciclagem de tecidos, que pretende promover a intergeracionalidade e a sustentabilidade.

Os tecidos recolhidos, destinam-se, entre outros, à confeção de 3.000 sacos “lancheira” a serem distribuídos pelas crianças. Este projeto tem ainda como parceiros os idosos do Centro Comunitário de Telheiras.

Os restantes sacos serão confeccionados com o contributo dos grupos em formação e Técnicos do Modatex. O workshop permitiu a aquisição de conhecimentos por parte dos formandos e ao mesmo tempo a promoção e a divulgação da atividade do Modatex junto da freguesia do Lumiar.



Plano de Formação Dezembro 2018/Janeiro 2019

PORTO

DEZEMBRO 2018

MARKETING DIGITAL DE MODA

COMÉRCIO INTERNACIONAL TÊXTEL E VESTUÁRIO

JANEIRO 2019

ILLUSTRATOR (DESENHO VETORIAL - CRIAÇÃO DE IMAGENS)

MODELAÇÃO DE VESTUÁRIO (PÓS LABORAL)

TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO E MARKETING DIGITAL APLICADO À ITV

TRANSFORMAÇÕES E ADAPTAÇÕES DE PEÇAS DE VESTUÁRIO

PHOTOSHOP (MANIPULAÇÃO DE IMAGEM)

COSTUREIRO/A MODISTA (EFA PROFISSIONAL)

LÍNGUA ESPANHOLA - ÁREA COMERCIAL TÊXTEL

INGLÊS

LEAN SIX SIGMA - MANAGEMENT

MÉTODOS E MEDIÇÃO DO TRABALHO

MÉTODOS E TEMPOS DE TRABALHO APLICADOS À INDÚSTRIA TÊXTEL E VESTUÁRIO (VIDA ATIVA)

MODELISTA DE VESTUÁRIO (APRENDIZAGEM)

COVILHÃ

JANEIRO 2019

AMBIENTE, SEGURANÇA, HIGIENE E SAÚDE NO TRABALHO - CONCEITOS BÁSICOS

ARTES TÊXTEIS (VIDA ATIVA)

ARTEÇÃO DA ARTES DO TÊXTEL (VIDA ATIVA)

CONFEÇÃO INDUSTRIAL

COSTUREIRO/A MODISTA (VIDA ATIVA)

INICIAÇÃO À COSTURA

MODELISTA DE VESTUÁRIO (VIDA ATIVA)

CAD - INICIAÇÃO À MODELAÇÃO

COSTURA INICIAÇÃO

PRIMEIROS SOCORROS

LEGISLAÇÃO LABORAL

LIDERANÇA E MOTIVAÇÃO DE EQUIPAS

OPERADOR/A DE FIÇÃO (VIDA ATIVA)

BARCELLOS

JANEIRO 2019

MODELAÇÃO DE VESTUÁRIO (VIDA ATIVA)

TEAM BUILDING (COM COACHING & PNL)

INTRODUÇÃO AO CORTE

VILA DAS AVES

JANEIRO 2019

EMPREENDORISMO / CRIAÇÃO DE MICRONEGÓCIOS

LEAN SIX SIGMA - MANAGEMENT

LÍNGUA INGLESA APLICADA À INDÚSTRIA TÊXTEL E VESTUÁRIO

FÓTOS DE TINTURARIA E ACABAMENTOS - LABORATÓRIO (VIDA ATIVA)

PHOTOSHOP 360º

TÉCNICAS COMERCIAIS

TÉCNICAS DE TINTURARIA - INICIAÇÃO

COSTURA INICIAÇÃO

TECNOLOGIA TÊXTEL, VESTUÁRIO E CONFEÇÃO

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA

MARKETING DE MODA